

## Mediadaten für [www.fuerth.de](http://www.fuerth.de)



## Werben auf dem Internetportal der Stadt Fürth

## **1. Das Stadtportal [www.fuerth.de](http://www.fuerth.de)**

[www.fuerth.de](http://www.fuerth.de) zählt zu den wichtigsten Informationsquellen in der Kleeblattstadt und hat sich in den vergangenen Jahren zu einem reichweitenstarken Onlinemedium entwickelt. Das Internetportal verzeichnete im Jahr 2010 über 600.000 Besucher, die über 2.6 Millionen Page Impressions (Seitenaufrufe) generierten.

Auf [www.fuerth.de](http://www.fuerth.de) erhalten die Nutzer alle wichtigen Informationen zu den Themenbereichen Service für die Bürgerinnen und Bürger, zu Tourismus, Veranstaltungen, kulturelle Angebote, Stadtentwicklung, Wirtschaft, Verkehr und Sport.

Das Stadtportal bietet daher Möglichkeiten für eine direkte werbliche Ansprache an potenzielle Kunden. Geboten werden unterschiedliche Arten der Bannerwerbung. Weitere Werbeformen sind denkbar. Ein individuelles Angebot wird gerne unterbreitet.

## **2. Werbeflächen auf [www.fuerth.de](http://www.fuerth.de)**

Werbung ist derzeit für den linken Navigationsbereich und für den rechten Funktionsbereich vorgesehen. Die Banner können auf der Homepage oder auf den Themenseiten, „Wirtschaft“, „Stadtentwicklung“, „Leben in Fürth“, und „Tourismus“ platziert werden.

## Homepage

**Funktionsbereich rechts**

FÜRTH RATHAUS WIRTSCHAFT STADTENTWICKLUNG LEBEN IN FÜRTH TOURISMUS eDIENSTE

Home

14.9.2010 - Stadtnachricht  
**Evi-Kurz-Film in der ARD**  
Evi Kurz legt einen beachtenswerten Dokumentarfilm vor, der die Rolle jüdischer Emigranten bei der Wiedervereinigung beleuchtet.

13.9.2010 - Wirtschaft  
**Nordfrost lässt Bagger rollen**  
Der Tiefkühllogistiker Nordfrost investiert am Fürther Hafen 18 Millionen Euro. Es entstehen 110 neue Arbeitsplätze.

6.9.2010 - Eisenbahnjahr 2010  
**Erlebniswochenende war ein voller Erfolg**  
Rund 25 000 Besucher feierten beim großen Erlebniswochenende „Nächster Halt: Fürth“ rund um den Nachbau des Ludwigsbahnhofs mit.

3.9.2010 - Stadtnachricht  
**Fürther September-Graffmarkt 2010**  
Der Fürther Graffmarkt gehört zu den beliebtesten Veranstaltungen in der Kleeblattstadt. Die 67. Auflage findet am 17. und 18. September statt.

SITEMAP HOME KONTAKT

SCHNELLSUCHE

erweiterte Suche

SCHNELLEINSTIEG

Sommerferienprogramm  
Alle Infos zum Eisenbahnjahr 2010  
Veranstaltungstipps  
Hilfe im Notfall  
Ämter suche  
Familienfreundliches Fürth  
Abfallwirtschaft  
Dienstleistungen Stadt Fürth  
Stadtzeitung online

KONTAKTE

Telefonvermittlung, Zentrale (0911) 974-0  
E-Mail senden  
Tourist-Information

**JOBBOERSE**  
Für alle Fürtherinnen und Fürther, die von der Quelle-Insolvenz betroffen sind  
**Hier Anklicken!**

**Navigationsbereich links**

## Themenseite

**Funktionsbereich rechts**

FÜRTH RATHAUS WIRTSCHAFT STADTENTWICKLUNG LEBEN IN FÜRTH TOURISMUS eDIENSTE

Home/Wirtschaft

14.9.2010 - Solarstadt  
**Autohaus Graf setzt auf Solarstrom**  
Immer mehr Unternehmen nutzen ihre Dächer, um Sonnenenergie zu gewinnen. Das Fürther Autohaus Graf hat eine moderne Photovoltaikanlage installiert.

14.9.2010 - Wirtschaft  
**Für die Zukunft gut gerüstet**  
Firma LOEW Präzisionsteile GmbH behauptet sich mit Erfolg auf dem Markt und hat Wirtschaftskrise überstanden.

13.9.2010 - Wirtschaft  
**Nordfrost lässt Bagger rollen**  
Der Tiefkühllogistiker Nordfrost investiert am Fürther Hafen 18 Millionen Euro. Es entstehen 110 neue Arbeitsplätze.

30.8.2010 - Wirtschaft  
**P&P Gruppe kauft Quelle-Immobilien**  
Neues Leben kehrt in die ehemaligen Quelle-Liegenschaften ein. Auf 30.000 Quadratmetern entstehen rund 300 Wohnungen und ein Gewerbehof.

SITEMAP HOME KONTAKT

SCHNELLSUCHE

erweiterte Suche

SCHNELLEINSTIEG

Anreise nach Fürth  
Einkaufen in Fürth  
Ämter suche  
Daten, Zahlen, Statistiken

ZUM THEMA

Gewerbe ab- oder ummelden  
Behördenwegweiser der Stadt Fürth

KONTAKTE

Referat VI - Wirtschaft, Wissenschaft, Stadtentwicklung, Liegenschaften (0911) 974-1061  
E-Mail senden  
Amt für Wirtschaft (0911) 974-2111  
E-Mail senden

**JOBBOERSE**  
für alle Fürtherinnen und Fürther, die von der Quelle-Insolvenz betroffen sind  
**Hier Anklicken!**

**Navigationsbereich links**

3. Werbeformen

Mögliche

Werbeformen sind Banner-Button und Flash-Banner in verschiedenen Größen.

- Banner-Button:** Dabei handelt es sich um ein Image im jpg- oder gif-Format, das mit einem Link versehen ist. Sie können im rechten Funktionsbereich in den Größen 159 mal 226 Pixel und 159 mal 113 Pixel (Breite mal Höhe) geschaltet werden. Für den im linken Navigationsbereich ist nur die Größe 169 mal 113 Pixel (Breite mal Höhe) möglich. Die Dateigröße sollte 15 Kilobyte nicht überschreiten. Der Link öffnet ein neues Browserfenster.
- Flash-Banner:** Dabei handelt es sich um Animationen im swf-Format, die ebenfalls mit einem Link (neues Browserfenster) versehen sind. Die swf-Dateien sollten alleine lauffähig sein. Das heißt, die Funktionen müssen ins Action-Script eingebaut sein. Verfügbare Größen sind 159 mal 226 Pixel und mal 159 mal 113 Pixel (Breite mal Höhe) für den rechten Funktionsbereich und 169 mal 113 Pixel (Breite mal Höhe) für den linken Navigationsbereich.

#### 4. Preise und Laufzeiten

Als Grundlage für die Preisbestimmung dienen die durchschnittlich erreichten monatlichen Page Impressions des ersten Halbjahres 2010. Die Preisstaffelung erfolgte abhängig von Größe der Banner und ihrer Platzierung. Die festgelegten Preise dienen der generellen Information. Die endgültige Preisbestimmung erfolgt im Dialog mit den Ansprechpartnern im Bürgermeister- und Presseamt. Agenturen erhalten für ihre Vermittlung Agenturrabatt.

Die Mindestlaufzeit beträgt einen Monat. Schaltungsbeginn ist jeweils der erste eines Monats. Die Banner-Anlieferung muss mindestens fünf Werktage vor der Schaltung erfolgen. Die Banner sind zu senden an [webmaster@fuerth.de](mailto:webmaster@fuerth.de).

##### Homepage

Größe	Preis pro Monat
159 mal 226 Pixel (Breite mal Höhe)	800 Euro
159 bzw. 169 mal 113 Pixel (Breite mal Höhe)	500 Euro

##### Themenseiten

Größe	Preis pro Monat
159 mal 226 Pixel (Breite mal Höhe)	280 Euro
159 bzw. 169 mal 113 Pixel (Breite mal Höhe)	190 Euro

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.

## **5. Sonderwerbformen**

Sonderwerbformen sind möglich. Setzen Sie sich dazu bitte mit uns in Verbindung.

## **6. Ausschluss**

Die Themenseiten Rathaus und e- Dienste sind nicht mit Werbung belegbar. Ebenso ausgeschlossen ist politische Werbung, sowie Werbung für Alkohol und Tabak.

## **7. Kontakt**

Ansprechpartner im Bürgermeister- und Presseamt

Walter Landgraf

Marketing und Sponsoring

Telefon: (0911) 974-1218

Fax: (0911) 974-12 05

E-Mail: [walter.landgraf@fuerth.de](mailto:walter.landgraf@fuerth.de)